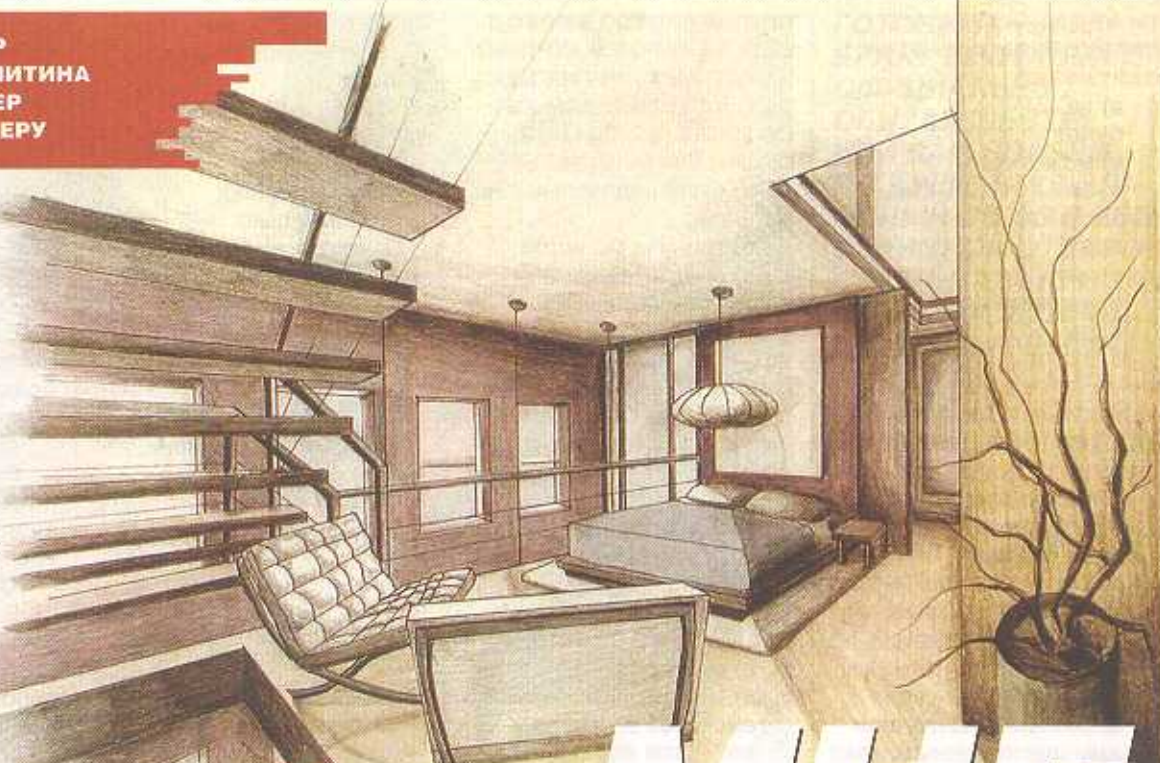




НАШ АВТОР
НАТАЛИЯ МИТИНА
— ДИЗАЙНЕР
ПО ИНТЕРЬЕРУ

В ЛАТВИИ ОЧЕНЬ МАЛО ФИРМ, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ДИЗАЙНОМ ИНТЕРЬЕРОВ, В МАССЕ СВОЕЙ УСЛУГИ ТАКОГО РОДА ПРЕДЛАГАЮТ ДИЗАЙНЕРЫ-ОДИНОЧКИ, АРХИТЕКТУРНЫЕ БЮРО, КРУПНЫЕ МАГАЗИНЫ, А ТАКЖЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ И АГЕНТСТВА ПО ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ.



СДЕЛАЙТЕ МНЕ КРАСИВО!

Дизайнеры-одиночки

Обычно это самозанятые лица, индивидуальные коммерсанты или даже неофициально работающие люди.

Плюсы

Преимуществом при сотрудничестве с самостоятельно работающим дизайнером будет индивидуальный подход, когда клиент с дизайнером составляют своеобразный творческий тандем. Они вместе посещают магазины и выставки, выбирают образцы отделочных материалов и мебели. Дизайнер близко общается с клиентом, старается понять его образ жизни, привычки, пристрастия и учесть свои наблюдения в проекте.

Еще самостоятельно работающих дизайнеров отличает высокая креативность. Часто это молодые таланты, только начинающие свой творческий путь. Они полны оригинальных и свежих идей, а каждый заказ рассматривают как своеобразный творческий вызов, смело используют новые стили, материалы и решения. Им хочется привнести в проект свою индивидуальность.

Дизайнеры-одиночки заинтересованы также в том, чтобы выполнить заказ как можно скорее, ведь их заработки напрямую зависят от их производительности.

Но главное преимущество — сравнительно невысокая цена за услуги. Ди-

ОБЗОР РЫНКА ДИЗАЙН-УСЛУГ

зайнеру-одиночке не нужно платить аренду за офис, у него более гибкая система выплаты налогов. И цена на его услуги может быть существенно ниже, чем у его более солидных конкурентов.

Минусы

Заказывая проект у дизайнера-одиночки, вы оказываетесь в юридически сомнительном положении. Зачастую у такого дизайнера нет офиса и найти его можно только по электронной почте или мобильному телефону. Многие дизайнеры работают неофициально и без договора, а это значит, что в случае разногласий могут возникнуть обоюдные претензии, которые придется решать в частном порядке, а не официально. Это значит, что вы как клиент юридически будете менее защищены, чем при сотрудничестве с юридическим лицом. Кроме того, довольно тяжело судить о квалификации специалиста-одиночки — вам покажут красочное красивое портфолио, вы услышите уверенные рассуждения, но не будете иметь понятия ни об уровне образования, ни об опыте, ни о степени ответственности человека.

Архитектурные бюро

В большинстве своем эти фирмы занимаются также и дизайн-проектами.

Плюсы

Вы сможете загодя узнать не только историю и репутацию архитектурно-дизайнерского бюро, но будете чувствовать себя более безопасно с юридической точки зрения, ведь с вами там обязательно заключат официальный договор.

Также важен другой юридический аспект — имея архитектурную лицензию, такие бюро смогут согласовать все необходимые изменения в планировке помещений, расположении коммуникаций и т. д. в соответствующих инстанциях. Следовательно, все работы будут происходить легально, и вы не рискуете быть оштрафованным за незаконное строительство. Подобную услугу не всегда могут предложить дизайнеры, работающие частным образом.

Офис архитектурного бюро удобное место для встреч и обсуждения проекта, тем более что можно попросить произ-

водителей и поставщиков отделочных материалов привезти туда каталоги и образцы товаров, а не тратить время на походы по магазинам.

■ МИНУСЫ

Следует помнить: архитектурно-дизайнерские бюро прежде всего заинтересованы в крупных заказах. Зачастую для них не интересно или не рентабельно браться, например, за небольшую квартиру. Чаще всего архитектурные бюро будут разрабатывать дизайн интерьера, если они же выполняют архитектурную часть заказа. Например, архитектурный проект частного дома плюс дизайн интерьера.

Кроме того, такие бюро занимаются несколькими проектами одновременно. Поэтому сроки исполнения проектов не могут быть короткими. И конечно же, цена на дизайн-проект от архитектурно-дизайнерского бюро будет значительно выше, чем у индивидуально работающих дизайнеров.

Магазины

Торговые предприятия, специализирующиеся на продаже отделочных материалов или мебели, практически всегда держат в штате дизайнера по интерьеру.

■ ПЛЮСЫ

Многие магазины, продающие мебель или отделочные материалы, также имеют штатного дизайнера, который создает дизайн-проект для клиента магазина либо бесплатно, либо по очень низкой цене. Но не заблуждайтесь по поводу дешевизны — оплата услуг этого дизайнера просто включена в цену покупаемого вами товара. Так что услуги «магазинных» дизайнеров не бесплатны, просто это еще один способ привлечения клиентов и получения прибыли.

Существенный плюс такого подхода — дизайнер обычно хорошо ориентируется в ассортименте своего магазина, а это повышает продуктивность его работы.

■ МИНУСЫ

Не всегда на должность дизайнера в магазине берут человека соответствующей квалификации. Дизайнер дизайнеру рознь, и образование здесь играет не последнюю роль.

Кроме того, задача дизайнера максимально использовать в дизайн-проекте продукцию магазина. Следовательно, он ограничен в выборе материалов, стиля или предметов обстановки, а это не

способствует появлению интересного и оригинального интерьера.

И еще. Очень часто дизайнер в магазине «сидит накладе», то есть получает фиксированную заработную плату. Он не работает на свое имя, он не создает себе клиентуру и репутацию. А это значит, что его мотивация значительно ниже, чем у дизайнера-одиночки или архитектурного бюро.

Строительные компании и агентства по продаже недвижимости

Обычно работают с приглашенными специалистами.

В этом случае есть две принципиально разные возможности получения услуг дизайнера интерьера. Компания может иметь проектную группу, в составе которой есть такой специалист. Либо просто порекомендует вам дизайнера, с которым она сотрудничает. В первом случае плюсы и минусы работы с таким дизайнером очень схожи с теми, что мы видим у архитектурно-дизайнерского бюро, — с одной стороны, юридическая защищенность, удобство работы в офисе и высокий профессионализм, а с другой стороны, большая загруженность и параллельная работа над несколькими проектами. Однако цена этой услуги может быть довольно низкой, так как основную сумму компания получает не за дизайн интерьера, а за счет строительных работ или продажи недвижимости.

Если же компания рекомендует специалиста, с которым сотрудничает время от времени, то особенности работы с ним будут зависеть от того, к какому из трех вышеперечисленных типов предприятий этот дизайнер относится.

Так кого же нам всё-таки выбрать?..

Есть смысл взвесить все свои пожелания и возможности, оценить степень риска, сроки исполнения. И я бы советовала вообще не торопиться с выбором, а сравнить несколько предложений от разных компаний — и не только их финансовую составляющую.

Для каждого заказчика, для каждого объекта найдется подходящий дизайнер — нужно лишь найти его. Как это сделать, вы узнаете в ближайших номерах «Люблю!».



NOKIA 7070 Prism



NOKIA 2630



NOKIA 6500 slide

Еще больше удовольствия — телефоны от 1 Ls.

До 19 октября, подключив любой тарифный план Bite.

С договором на 24 мес. Ежемесячная плата зависит от выбранного плана.

www.bite.lv

Ты можешь больше.

bite