

Владелица вентспилского обувного салона Lota захотела, чтобы ее бизнес не только приносил людям красоту, но и сам был красивым. За воплощение этого замысла взялись архитектурно-дизайнерское бюро Консерсija и его руководитель Наталья МИТИНА. Результат: проект получил престижную награду Baltā dūpa от мэрии города Вентспилса за лучший дизайн публичного интерьера, а продажи у компании — решайте сами, совпадение это или следствие — выросли.

Прекрасная «ЛОТА»:

обувной магазин в Вентспилсе —
с любовью к публичному интерьеру

>> Фото: Александра КЕНДЕНКОВА

Если к известной фразе Чехова о том, что в человеке все должно быть прекрасно, подойти широко, то, несомненно, окажется, что и вокруг человека тоже должно быть все прекрасно и гармонично. И не только в частном пространстве, которое мы все-таки обустроиваем по своему вкусу, но и в публичном.

Помещение, в которое предстояло вдохнуть новую жизнь, — трехэтажное историческое здание в центре Вентспилса. Эта специфика не только продиктовала некоторые решения, но и выдвинула ограничения — пришлось считаться со строгими требованиями Инспекции по охране памятников и Архитектурного управления.

Зато хозяйка здания была настроена лояльно: ей хотелось одного — мягко совместить заданную историей классическую «внешность» с неагрессивным, но отчетливо современным стилем, который ей близок. Она же задала и базовое цветовое решение: нарядные светлые тона в сочетании с насыщенными оттенками шоколадного.

Функционально-прибалтийский гламур

Чтобы решить поставленную задачу Наталья выбрала стиль, который сама она называет «вычищенная классика с яркими акцентами», а ее московские друзья, слегка скучающие в наших сдержанных скандинавских интерьерах, радостно приветствуют, определяя как «прибалтийский гламур».

В итоге элегантное сочетание молочно-белого и глубокого коричневого оживилось яркими, цвета сочной фуксии, вкраплениями, классические филленчатые двери и декоративные карнизы вступили в смелое (но не вызывающее!) сочетание с современной мебелью и светильниками,



Photo_realestatestylefoto.lv

ламинат буржуазного цвета венге заблистел хромированными металлическими вставками и фурнитурой, многократно отражаясь в дымчатом стекле и зеркалах.

Классическая симметрия в композиционном решении пространства была заложена уже в архитектур-



ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Полы — керамогранит Caledonia производства компании Ceramika Paradyż и стеклянная мозаика.

Потолки — глянцевые натяжные BaltPrestige цвета молочного шоколада.

Декоративные светильники — Prantina из коллекции Notte Metal.

Карнизы, плинтусы, отделка колонн — полиуретановая лепнина Orac Axxent.

ном проекте реконструкции (синонимичность первого и второго этажа, очень эффектный элемент на втором этаже — окна, расположенные рядами в противоположных стенах). Ее удачно подчеркнули декоративным оформлением колонн, которые изначально выполняли

конструктивную функцию — усиливали перекрытие.

Современную технологическую ноту внесли стильный натяжной потолок с кессонами из глянцевой пленки шоколадного цвета (внизу крупное дробление и более мелкое наверху — из-за необходимости

спрятать вентиляционные трубы) и необычно белый, сияющий пол, который стал настоящим ноу-хау «Концепции». Для того чтобы швы между плитками керамогранита не пачкались, было решено проложить в них по ряду цветной мозаики, в результате пол получился «стеганным», а за-

тирка даже под немалым напором посетителей сохраняет практически девственную чистоту. Что касается самих плиток, то пришлось перепробовать штук 10 образцов, прежде чем нашелся такой, который при матовой, нескользкой поверхности тоже обладает свойством отталкивать уличную грязь.

Вся мебель была выполнена по эскизам дизайнера и изготовлена в Латвии.

Все работы по реконструкции здания заняли около года. Результат настолько понравился владельцам магазина, что они с легким сердцем отдали в работу «Концепции» и другое свое здание, тоже расположенной в историческом центре. В нем разместится офис управляющей компании, а остальные помещения сдаются в аренду. Так как арендаторы уже известны, то для них дизайн выполняется в соответствии с их пожеланиями и рабочими требованиями.

Важные частности публичного пространства

Сама Наталья глубоко уверена: профессиональный дизайн для коммерческих площадей едва ли не важнее, чем для частных. Ибо в частном интерьере его хозяин может и сам выразиться, в конце концов, это его личное дело. В случае же с публичным пространством интерьер может стать мощным инструментом маркетинга.

Если говорить о «Лоте», то после реконструкции число клиентов действительно заметно выросло. Возможно, прямой связи и нет, однако... А когда хозяева задумали добавить к своим обувным брендам «сумочный» Fuga, то им достаточно было показать снимки интерьеров магазина, как потенциальные партнеры, довольно строго отбирающие представителей для своей продукции, немедленно согласились.

Кто ж станет спорить, что когда и на работу и на шопинг идешь как на праздник, и то и другое почему-то очень спорится!



o_realestate.stylefoto.lv



ПРОЕКТ ОСВЕЩЕНИЯ

Для «Лоты» только внешне может показаться простым. На самом деле компании Misura пришлось решить непростую задачу: темная (в основном) обувь довольно сильно поглощает свет, при этом хотелось, чтобы световое решение было не только функциональным, но еще и выразительным, экспрессивным. Поэтому для технологического освещения были использованы прожекторы, направленные на выставочные полки, а также встроенные светильники. Источники света были смикшированы так, чтобы максимально использовать естественный, дневной свет.

Для настроения, в качестве декоративного и акцентного освещения, были использованы люстры Notte Metal от итальянской компании Grandina. Их металлический корпус снаружи окрашен глянцевой белой краской, а вот для того, чтобы добиться сочного цвета фуксии внутри, которого не было в палитре готовой продукции, заводу-изготовителю пришлось специально потрудиться. Зато Наталье удалось добиться идеального соответствия цвета светильников и пуфиков, и образовался яркий, необыкновенно освежающий акцент.



ДЕКОРАТИВНЫЕ НИШИ

на торцевой стене получались почти случайно. Стену специально наращивали для утепления, и дополнительная глубина была использована для выполнения чисто эстетической функции. В ярких освещенных нишах должна была стоять обувь, но для съемки Наталья привезла с собой ярко-розовые герберы, которые так великолепно вписались в интерьер, что хозяйка немедленно решила все именно так и оставить.



Photo_realestate.stylefoto.lv



НАТАЛЬЯ МИТИНА

Руководитель архитектурно-дизайнерского бюро Консерсия, член правления Союза дизайнеров Латвии.

С красным дипломом закончила Балтийско-Русский институт, факультет «Дизайн среды», отделение «Дизайн интерьера», а до этого — Рижский строительный колледж, отделение «Архитектура и реконструкция».

В 2009 г. получила награду Союза дизайнеров Латвии за дизайн интерьера ночного клуба Godvil в Риге; в 2011 г. награду Союза дизайнеров Латвии за дизайн интерьера SPA-комплекса в Baltic Beach Hotel в Юрмале; а в прошлом году награду Baltā dūna от Вентспилской думы за дизайн интерьера обувного магазина в Вентспилсе.



Photo_realestate.stylefoto.lv