

LA.interjers



«Diva Lounge».

Ventspils interjeri

KAFEJNĪCA «DIVA LOUNGE», KARLĪNES IELA 40. PASŪTĪTĀJS - VENTSPILS PILSĒTAS DOMES KULTŪRAS CENTRS. DIZAINERS - VILMĀRS TERBETS, «CHILLI», BĀRA KRĒSLI - «KARTELL». PLATĪBA - 128 M². REALIZĀCIJA - 2010. GADS. VENTSPILS GODALGA «BALTĀ DŪNA 2011». **NAKTSKLUBS «DIVA CLUB»**, KARLĪNES IELA 40. PASŪTĪTĀJS - VENTSPILS PILSĒTAS DOMES KULTŪRAS CENTRS. DIZAINERE IEVA PASTĀRE, SIENAS GLEZNOJUMS - ANETE KALNIŅA, APGAISMOJUMS - «STUDIO 7». PLATĪBA - 375 M². REALIZĀCIJA - 2010. GADS. **APAVU VEIKALS «LOTA»**, RAIŅA IELA 5. DIZAINERE NATĀLIJA MITINA, FLĪZES - «REATON», APGAISMOJUMS - «MISURA», POLIURETĀNA DEKORI - «ORAC DEKOR». PLATĪBA - 140 M². REALIZĀCIJA - 2010. GADS. VENTSPILS GODALGA «BALTĀ DŪNA 2011».



Pirmais «Diva Lounge» iespaids ir svētku izjūta, kas turpinās ilgāku laiku. Zeltītie un bronzas tonī grīdas, griestu un mēbeļu apdarē atgādina par saules spožumu pelēkajā un lietainajā Latvijas klimatā. Oriģinālais krāsaino un smalki iezīmēto LED gaismiņu līniju ritms bāra organiskā stikla plauktos ir atraktīva estētika, balstīta mākslas, materiālu un fizikas zinātnes kombinācijā. Stilā līdzīga un arī Vilmāra Terbeta dizainēta lustra atrodas kultūras centrā «Jūras vārti». Dekorativie bāra elementi ir atvasinājums, kas saista vienas ēkas atšķirīgu mērķu telpas. Par perfekto izpildījumu atbildību uzņēmies

pats dizainers, savām rokām izgatavojot lielu daļu telpā apbrīnojamo lietu - lai cik precīzi uzzīmētu, vienmēr kādam ir vēlme interpretēt vai iet vieglāko ceļu ar maldīgo domu, ka forma jau necietīs un neviens nepamanīs. Mākslinieciskā nejausība ir tikai laba izkārtne - tā jāsecina pēc iedziļināšanās telpas detaļās. Piemēram, iekārto griestu paneļi izgatavoti autortehnikā un izvietoti neregulārā rakstā. Katram sektoram ir izplānota atrašanās vieta, piesedzot komunikāciju mudžekli. Griestus sadalošie profili iezīmē galvenās artērijas, ventilācijas atveres ieslēptas mezglos zem savienojumu vietām un gaismekļiem.



«Diva Club». Telpas izvietojusās divos līmeņos ar deju laukumu un skatuvu pirmajā līmenī un galeriju otrajā, kur pie bāra letes vai uz mikstajām sēdmēbelēm var nodoties sarunām, nezaudējot kontaktu ar dejojājiem un didžeju.

Plānotā nejausība varētu būt viens no pietuvinātajiem apzīmējumiem dizaina detaļu kopējam konceptam, otrs uzsvars ir uz unikālo liniju ritmu, kas dažādās variācijās vijas cauri telpai, - grīdas flīžu segumā, mikstajās mēbelēs ar krāsotas mākslīgās ādas apdari, griestos un 15 metru garuma bārā. Kontrastam - apla formas galdiņu virsmas un spilgti caurspīdīga plastikāta benķiši. Bāra letei izmantots tas pats 1,5 mm biežais plastikāts, kas galdiņiem, vienā gadījumā ar glancētu, otrā - ar matētu apdari. Virsmas mirdz un atstaro gaismu, telpu ar zemajiem griestiem optiski paplašinot. Mākslīgais apgaismojums ir elastīgi maināms, ieslēdzot vai dimmējot

noteiktas grupas gaismekļus un veidojot vajadzīgo noskaņu. Prožektoru pasūtīti ar kupola daļas pagarinājumu, lai novērstu žilbināšanas efektu. Katrs sikums interjerā ir pārdomāts, skaists un funkcionāls, kas ir augstvērtīga dizaina pamatiezīmes.

Naktsklubs «Diva Club» aprīsi ieguva pēc kultūras nama «Jūras vārti» rekonstrukcijas projekta 2007. gadā, ko izstrādāja «Arhitekta J. Pogas birojs» komanda. Telpas izvietojušās divos līmeņos ar deju laukumu un skatuvi pirmajā un galeriju otrajā, kur pie bāra letes vai uz mikstajām sēdmēbelēm var nodoties sarunām, nezaudējot kontaktu ar dejotājiem un didžeju. Galerija otrajā līmenī norobežota ar mākslinieciski izstrādātu un sarkani krāsotu metāla margu režģi, pie kura piestiprināta koka bāra lete ar organiskā stikla maliņu, lai kāda glāze nepārslidētu pāri letei.

Naktskluba telpu dizains pieprasa spožumu un plašumu, telpa jāapgūst lielos laukumos ar košiem akcentiem un kontrastiem. Pasūtītāja uzstādījumā galvenokārt orientēties uz kontrastkrāsām sarkanu, melnu un baltu dizainere ievieša nelielu izmaiņu, melno aizstājot ar elegantāku tumši pelēko toni. Šie paši krāsu principi ievēroti arī naktskluba WC telpās, kur īpaši izceltas mūsu pašu PAA ražotās sarkanās akmens masas izlietnes. Viena no sienām tika atvēlēta gleznieciskiem eksperimentiem a la Miro garā, ar abstraktiem tēliem piedaloties dzīves svinēšanā. Kluba aprīkojumā kombinēti individuāli ražoti priekšmeti, piemēram, glancētie galdiņi, pufi un viegli transformējamie moduļa divānu elementi līdzās deju gridai, augstu stepētu atzveltnu divāni otrajā stāvā un rūpnieciski ražoti bāra krēsli. Sarkanie divāni darbojas kā piesaistošs krāsu laukums ar lietderīgu izmantošanas un telpas apdzīvošanas funkciju. Apgaismojumā mīksts dekoratīvais un profesionālais koncepts, kas ietver noteiktus standartus noskaņas uzbūvēšanā ar prožektoriem un diskobumbām. Dekoratīvajam apgaismojumam izmantotas populārās LED lampiņu virtenes uzmanību piesaistošiem akcentiem bāra krāsaino stikla dekoru un labumu izgaismošanā. LED virtenes, izlocījušās gar pakāpieniem, vietas pavada arī līdz ieejai naktsklubā, kas atrodas otrajā stāvā. Vietas nenopietnajam raksturam atbilstoši sienas gaismekļi stilizētu bērnu sejiņu formā ar izpūstiem košleņķu burbuļiem - igauņu dizainera Tarmo Luiska radītais «Bubble boy» - apmeklētājus iepriecina galerijā. Plašuma iespaids radīšanai izmantotas spoguļplaknes, kas monohromajām sienām piešķir papildu dimensiju. Parkets deju zonā, flīzes bārā un mikstais grīdas segums galerijā ir praktiski naktskluba ikdienā.

Apavu veikals «Lota» divos stāvos izvietojies vēsturiskā namā pēc renovācijas, kuras





Šķiet, interjers varētu būt sterils tikai brīdi pēc pabeigšanas, bet pagājis gads, apmeklētāju netrūkst, un telpu estētika nemainās.

☐ *Gaismekļu ipšaais un individuāli radītais tonējums bija autorei pārdomāta kaprize, kas realizējās pēc ražotāja apvārdošanas. Šobrīd fīfigie gaismekļi kļuvuši par bestselleru.*

loģisks noslēgums bija telpu funkciju maiņa. Darbu laikā pašvaldība saskaņoja pazeminātas pirmā stāva logu ailas, logus padarot par kārtīgām veikala vitrinām. Lielajos tirdzniecības centros iepirkties var tikai mākslīgajā apgaismojumā, bet «Lota» apmeklētājiem abos stāvos pieejama dienas gaisma, turklāt otrajā stāvā pa logiem paveras plašs skats. Nelielā ipašnieces programma dizaina stilam ietvēra lūgumu rēķināties ar ēkas kultūrvēsturisko statusu, uzsverot klasiku, bet lielajās līnijās pieturoties pie laikmetīga stila. Tika akceptēts salīdzinoši drosmīgais rozā toņa lietojums nozīmīgajos interjera akcentos - speciāli Itālijas ražotājam pasūtītajā gaismas ķermeņu tonējumā un mākslīgās ādas pufos, kas tapa vietējo meistarību darbnīcā. Nodeva nama vēsturei iemiesota profilētās poliuretāna griestu karnīzēs, flīžu klājumā 45 grādu leņķi pret sienām, durvis ar pildītiem un kolonnu dekoratīvajā apdarē ar dažāda lieluma poliuretāna profilētām listēm. Kolonnas kā telpu elements parādījās pār-būves laikā, jo līdz ar plānojuma izmaiņām

un nesošo sienu nojaukšanu bija nepieciešami papildu balsti.

Ierobežotā platība prasīja pārdomātu telpas izmantojumu ar iespēju skaisti eksponēt apavus un dot ērtības apmeklētājiem. Baltie paneļi ar stikla plauktiņiem jebkuru apavu padara par Pelnrušķītes kurpīti, jo uz baltā fona izceļas gan fasons, gan materiāls. Paradoksāli, bet gaisīgumu rada šokolādes toņa sienas, uz kuru fona sevi apliecina spoži baltās plauktu sistēmas. Analoga toņa iestieptie glancētie griestu kvadrāti kā tumšas akas rada dziļuma iespaidu un atspoguļo visu telpu, paslēpjot komunikācijas.

Vizuāli telpu paplašina lielle spoguļi ar iespēju apavu pircējam sevi aplūkot visā godībā - ne tikai līdz ceļim. Balta flīžu grīda ir problēma, tādu paredzot sabiedriskajām telpām. Matētas flīzes grūtāk tīrīt, pulētās savukārt nedrīkst izvēlēties, jo tās slid. Ir atrastas flīzes ar stilam atbilstošu faktūru, ērtas un drošas ekspluatācijā. Šuves aizpildītas ar tumši brūnu mozaiku estētisku un funkcionālu apsverumu dēļ, jo tās neiznēsājas.

Dekoratīvās nišas sākotnēji tika iestrādātas, lai izveidotu apavu ekspozīciju aiz stikla, bet interjera koncepts prasīja kādu pamatfunkciju atslogojošu akcentu.



Paņēmiens, kas ir viena no dizaineres rokraksta pazīmēm.

Īpašais un individuāli radītais gaismekļu tonējums bija pārdomāta autore kaprīze, kas realizējās pēc ražotāja apvārdošanas. Šobrīd fīfigie gaismekļi kļuvuši par bestselleru, gaismekļu ražotājs «Prandina» nebeidz vien lepoties ar apavu veikala interjeru sociālās saziņas tīklos. Tā kā ārējam un iekšējam kulpola krāsojumam ir plaša gammas izvēle, griestu lampas iespējams pieskaņot gandrīz jebkurai interjeram. Taču vienlaikus jādomā par to, kāda toņa refleksus gaismekļa krāsa radīs telpā. Diez vai virs ēdamgalda būtu gudri izvēlēties gaismekli ar violetu tonējumu, pat ja tas visādi citādi lieliski piestāvētu interjera dizainam. Rozīgās lampas apavu veikala interjerā ir akcenta apgaismojums, pamata apgaismojumam izmantotas metāla halīda un acis nežilbinošas dienasgaismas lampas virs spoguļiem.

Uz otro stāvu ved koka kāpnes ar stikla margām, delikāti iekļaujoties interjerā. Dekoratīvās nišas sākotnēji tika iestrādātas, lai izveidotu apavu ekspozīciju aiz stikla, bet interjera koncepts prasīja kādu no pamatfunkcijas atslogojošu akcentu. Iecere īstenota ar iebūvētiem gaismekļiem, stikla vāzēm un ziediem stilā ieturētā tonkārtā. Šķiet, interjers varētu būt sterils tikai brīdi pēc pabeigšanas, bet pagājis gads, apmeklētāju netrūkst, un telpu estētika nemainās. Kvalitatīvu materiālu izvēle ir garants nezūdošam daiļumam. Draugu lokā dzirdēts vērtējums - interjers atgādina saldu musli ar šokolādi un dzērvenēm. ▲

SUMMARY

VENTSPILS INTERIORS

In Diva Lounge cafe (designer Vilmārs Terbets) the first impression is a festive feeling lasting for quite a while. Golden and bronze tinges in floor, ceiling and furniture decoration remind of the brightness of sun in the grey and rainy Latvian climate. The rhythm of colourful, finely marked LED lights in bar's organic glass shelves attracts the eye. One may see something similar in another place nearby: in cultural centre Jūras vārti there is a chandelier designed by the same author. Responsibility for the perfect implementation lies with the very designer who made most things himself. Hanging ceiling panels are made in authorised technique and arranged in irregular ornament. One of approximate definitions for the common concept of design details might be - «a planned coincidence». The second focus is on the unique rhythm of lines curling through the room in floor tiles, soft furniture with dyed artificial leather decorations, in ceiling and in the bar. Diva Nightclub (designer Ieva Pastare) gained its forms after reconstruction of Jūras vārti. Character of rooms requires glittering in large spots with bright accents and contrasts. In the client's requirement to focus on red, black and white colours the designer introduced changes replacing the black with a more elegant dark grey. One of the walls is dedicated to a painting *a la* Miró (Anete Kalniņa) with its abstract characters participating in the celebration of life. A suitable touch for this place is made by wall lighting in the form of stylised children faces with blown-out bubble gum balls («Bubble boy» designed by Estonian designer Tarmo Luisk). In this lighting concept decorative and professional concepts mix and satisfy certain standards for creating the right mood with spotlights and disco balls. Shoe shop Lota (designer Natālija Mitina) has settled itself on two floors of a historic building after the latter's renovation. Decoration features a relatively bold use of pink colours in key accents, i.e. colour of lighting bodies specially ordered from an Italian producer, and artificial leather sitting cubes made in a local workshop. Dues to the house's history show in decorative column and ceiling cornices made of profiled polyurethane laths in various sizes. Paradoxically, airiness is created by walls painted in chocolate colour and bright white shelf systems fixed upon them. Seams between the white tiles on floor are filled with dark brown mosaic - this technique is one of those to mark the designer's style. The light fixtures casting coloured light on each individual visitor was a well-considered author's caprice brought to life by charming the producer Prandina, and now the curious lightings have become a bestseller for the company. AGRITA LŪSE MG. ART