

Место съемки:
центр мебели и интерьера **lex**
Благодарим администрацию
за помощь в проведении съемок

В съемке принимал участие
лабрадор-ретривер Latakiia
Anglable (вл. Татьяна Молчанова)

Хотите больших результатов? Ставьте большие цели и делайте большие дела – еще раз убедилась я, пообщавшись с архитектором-дизайнером, руководителем студии «Консерсија» Натальей Митиной, которая удачно воплощает в жизнь частные и общественные проекты по дизайну интерьеров и архитектуре. Многие из них получили признание не только заказчиков, но и коллег по цеху. В копилке Натальи уже несколько профессиональных наград. Женственная, с невероятной харизмой, при этом она возлагает на свои плечи совсем не «женские» задачи. И как ей это удается?

УЧАСТНИК
ФОТОПРОЕКТА

Главное –
чтобы была концепция

Фото: Иоланта Бейнарович,
из личного архива Натальи Митиной



Bстречаясь с представителями самых разных сфер, мы давно заметили взаимосвязь между характером человека и его любимой породой собаки. Это своеобразный тест – хочешь получить эскиз портрета своего будущего собеседника, спроси, какую породу он предпочитает. Наталья Митина безоговорочно выбирает больших собак охотничьих пород. «Это интеллект, некая основательность. Не представляю себя с маленькой собачкой», – говорит Наталья. С детства она росла с двумя ротвейлерами. Обе девочки, породистые, клубные, радовали хозяев своими достижениями на выставках. «А после появилась кошка. Уже без породы, но очень умная. Прожила она у нас 19 лет. Конечно, ее смерть была большой трагедией. 19 лет – это же почти целая жизнь! Я до сих пор не решилась еще раз завести кошку, а что касается собак – меня привлекают лабradorы и ротвейлеры. Как в детстве».

Мечта о профессии дизайнера интерьеров тоже родом из детства. Вообще-то Наталья с таким же успехом могла бы стать юристом или писательницей. Удавалось многое. Мама-дирижер и папа-журналист, публицист, свободно владеющий шестью языками, разумеется, вложили много сил в развитие дочери. Фортепьяно, языки, танцы – список этот далеко не полный. И дело не в том, чтобы навязать свое мнение и «продолжить династию», а во всестороннем развитии, которое обеспечивает прочную базу в будущем. Остается лишь выбрать ориентир. Учителя прочили школьнице Митиной блестящую карьеру юриста, но Наталья уже давно грезила о дизайне интерьеров. «Тем не менее свое первое образование архитектора я получила в строительном колледже, о чем ни секунды не жалею. Технические знания значительно расширяют границы моей нынешней деятельности, плюс, разумеется, это было серьезным бонусом при

поступлении в Балтийскую международную академию на отделение дизайна интерьеров».

Серьезный подход! А ведь сейчас предлагают всего лишь окончить курсы и уже называть себя дизайнером интерьеров.

Будучи членом правления Союза дизайнеров Латвии, категорически с этим не согласна. Мне кажется, многие недооценивают важность профессии. Дизайн –

это не только полет творческой мысли и оригинальные решения «художника». Это четкие знания, а при реализации проекта – еще и работа с командой строителей, прорабов, подрядчиков, что порой дается очень нелегко. В нашей профессии очень много технических аспектов.

И все же быть архитектором, наверное, престижнее?

Это стереотип, с которым я боролась в начале своей карьеры. Когда после

«Я никогда не считала часов и дней в своей работе. Вечер это или ночь, будний день или выходной – неважно! Я бы даже сказала, что именно выходные особенно плодотворны для меня».



Персона номера Personality of the month

окончания колледжа я устроилась помощником архитектора, мой начальник недоумевал, почему же я так рвусь в дизайн, когда столько крупных архитектурных проектов: частные дома, апартаменты. Работа действительно шла успешно, но я понимала, что все больше отдаляюсь от своей цели. Поэтому и решила получить также образование дизайнера интерьеров. Интересно, что первые заказы в этой сфере пришли не от клиентов в архитектурном бюро, а от людей, которые просто нашли меня в Интернете. До сих пор электронная страничка моей студии дизайна интерьера (www.koncercija.lv) привлекает новых клиентов. Обычно заказы к дизайнеру приходят по «сарафанному радио». Со мной же будущие клиенты зачастую знакомятся посредством Сети. И это не может не льстить, когда в таком обширном пространстве выбирают именно тебя.



Обувной магазин в Вентспилсе



Настоящий трудоголик

Как появилась ваша студия дизайна интерьера «Консерција»?

Заказов по дизайну интерьеров стало уже настолько много, что я приняла решение уходить с основной работы и начинать самостоятельное плавание.

Не страшно было?

Было! Нет, меня не беспокоил вопрос дохода. Меня пугало, как я организую работу. Думала, буду спать до 12.00 и только под вечер начинать заниматься делами. Оказалось, все совсем наоборот. Я классический трудоголик (смеется).

А как насчет страха перед будущим – вдруг не пойдет?

Спустя пять лет могу констатировать, что все получилось лучше, чем я ожидала, даже кризис 2009 года не выбил из колеи.

Я никогда не считала часов и дней в своей работе. Вечер это или ночь, будний день или выходной – неважно! Я бы даже сказала, что именно выходные особенно плодотворны для меня.

Как-то один клиент спросил: «А что бы вы делали, если бы у вас был миллион латов?» «То же самое», – с уверенностью ответила я, ведь для меня работа – это отнюдь не только вопрос денег. Оказывается, мой ответ был решающим, заказывать у меня объект или нет.

Тот, кто много отдает, тот и получает.

Согласна, но мне не нравится, когда люди говорят: «Я так много делаю, и никаких вознаграждений». Я не приемлю товарных отношений со Вселенной. Одно могу сказать точно: я не знаю ни одного человека, который бы усердно трудился и ничего не достиг. Если ставить цели, вкладывать силы и энергию, действительно стараться – результат обязательно будет, это неизбежно.



Комфорт и доверие

С одной стороны, дизайнер интерьеров – очень женская профессия. С другой – это работа с подрядчиками, строителями, прорабами, и тут нужны железные нервы, уже не говоря о руководстве собственной фирмой. Как вы справляетесь?

Мне не приходилось чувствовать давления по поводу «женского» руководства в бизнесе. Что касается дизайна интерьеров, это никогда не считалось чисто творческой профессией. Знаю, что многие коллеги страдают из-за того, что нужно заниматься организационными вопросами, но мне это не доставляет проблем.



«Как-то один клиент спросил меня:
«А что бы вы делали, если бы у вас
был миллион латов?» «Тоже самое», –
с уверенностью ответила я».



Как вы справляетесь с конкуренцией?

Я считаю, что у меня нет конкурентов. Поймите меня правильно. Заказчики на определенном уровне уже не выбирают дизайнера по цене. Это ведь не покупка машины, когда нравится конкретная модель и вы думаете, где бы ее купить подешевле. Клиент делает выбор, если он оценил портфолио дизайнера и если ему комфортно работать с конкретным человеком. Это очень важный фактор, ведь некоторые проекты делятся годами. Представляете, сколько информации появляется у дизайнера! Как клиент отдохнет, что готовит и как встречает гостей, вплоть до того, как спит и принимает ванну. Разумеется, без доверия никуда. А его, как известно, не купишь (улыбается).



Интерьер, который делала Наталья, когда снималась в программе "Majokla jautajums" на канале LNT. Проект был успешный и получил много позитивных откликов.



Навстречу новым вызовам

Создать интерьер – большая ответственность. И не имеет значения, идет ли речь о частном интерьере – в нем предстоит жить – или общественном – в нем принимать клиентов, развивать бизнес.

Мне важно, чтобы интерьер, который я делаю для клиента, поднимал его на новый уровень, открывал новые горизонты. Именно поэтому я сейчас больше стремлюсь заниматься коммерческими объектами.

А если проделанная работа не понравится?

Чтобы избежать таких случаев, мы делаем подробную компьютерную визуализацию объекта. Наша студия – одна из немногих, которая может предложить данную технологию на высоком уровне. Ваш вопрос – самый типичный из тех, что мне задают клиенты. Мы все трепетно относимся к деньгам и нелегко соглашаемся платить за то, что не можем пощупать. Так вот, визуализация позволяет условно «пощупать» конечный результат. Помню свои собственные впечатления, как зашла в обувной магазин в Вентспилсе, когда все было готово. Реальная картинка совпадала с предоставленной клиенту до начала работ визуализацией на все сто процентов.

За этот объект вы получили престижную награду «Интерьер года в Вентспилсе» в прошлом году. Какими своими работами вы еще можете гордиться?

Есть проекты, которые до сих пор прославляют меня. Например, ночной клуб «Godvil». Благодаря этому объекту я

получила свою первую награду от Союза дизайнеров за «самый эффектный общественный туалет». Веселая номинация, но ценная. Согласитесь, окончательное впечатление о каком-либо месте посетитель составляет именно по «маленькой комнате». Поэтому на коммерческих объектах принципиально важно, что кроется за табличкой «WC».

А в этом году я вновь получила награду, уже за «Baltic Beach Hotel». Для известного Юрмальского отеля я делала холл, бар, а после мне предложили взяться еще и за SPA, конкретно – за создание банныго комплекса «The Garden». Признаюсь, для меня это был вызов. Даже после разработки проекта для ночного клуба, который включал специфические технические нюансы, зона бани и бассейнов оказалась гораздо сложнее по своим задачам и требованиям к материалам, технологиям. Получается, каждый квадратный метр – это уникальное решение. А нас поджимали сроки. Только на проектировку такого проекта может уйти от двух до шести месяцев. Мы же уложились в четыре месяца с полным циклом работ: от проектирования до полноценного запуска. А сейчас уже занимаемся проектом реконструкции следующей зоны SPA-комплекса.

Ваш идеальный интерьер?

Белые крашеные стены, белая мебель и ничего лишнего. Абсолютный функционализм и полный минимализм. Интерьер моей нынешней квартиры выглядит именно так. Все, что не несет смысловой нагрузки, у меня дома не задерживается.

Делиться знаниями

Цель профессионально заниматься дизайном интерьера, иметь свое дело достигнута. А что дальше?

Меня очень волнует вопрос образования в моей профессиональной сфере. Беспокоит, что дизайн мало регламентирован на законодательном уровне. Дизайнером в наше время считает себя любой, кто окончил полугодичные курсы, или даже тот, кто просто отремонтировал свою квартиру и понял, что получилось хорошо. Я рада, что теперь могу на это повлиять. Весной большинством голосов коллеги выбрали меня членом правления Союза дизайнеров Латвии. Сейчас я работаю над изменениями в законодательной базе. Добиваюсь того, чтобы были четкие стандарты профессии, в которых описано, что входит в компетенцию дизайнера интерьера, а что нет.

При этом вы успеваете писать книгу.

Она уже готова и сейчас находится на редактуре в издательстве, а выход планируется этой осенью. Книга – логичное продолжение моего общения с коллегами в Интернете на профессиональном форуме, где я публикую свои статьи. В один момент почувствовала, что не хочу ограничиваться статьями. Мне есть что сказать в книге. Издание – для молодого поколения дизайнеров, которые определились с профессией, но не знают, с чего начать.

Каковы дальнейшие планы на будущее?

Сейчас начинаю довольно плотно работать с московскими объектами, думаю, что со временем их количество будет расти. Также много европейских заказчиков. Поэтому в ближайшие годы, видимо, буду жить на чемоданах (смеется).

Есть уже план второй книги и предварительная договоренность с издателем. Однако срок ее выхода пока не возвращусь прогнозировать. Посмотрим, как удастся совместить это с плотным рабочим графиком.

В любом случае рано останавливаться на достигнутом.

