

Женский бизнес в кризис?

Они сделали это!

Ранее они не имели опыта в предпринимательской деятельности. Просто однажды решили рискнуть и открыть свое дело. И это вовсе не значит, что все шло как по маслу.



Екатерина Зайцева стала предлагать в магазине трикотажные вещи собственного дизайна, и дело пошло

Привезла в Латвию итальянский бренд и открыла собственный

Магазину одежды Eletto, который открыла Екатерина Зайцева, в феврале исполнилось уже три года. «Я стартала, когда вокруг другие закрывались. Знакомые крутили пальцем у виска: мол, ты с ума сошла! Это не рентабельно! Я же была настроена более оптимистично. Понимала, что мне все равно нужно чем-то заниматься». До этого

Екатерина строила карьеру в банке, но уже давно задумывалась о собственном деле. Кондитерская, обувная мастерская? Какая разница! Хотелось уйти в самостоятельное плавание.

На тот момент Катя довольно часто ездила в Италию. А там буквально все пропитано модой и связанным с ней бизнесом. Стоило только подумать об открытии магазина итальянской одежды в Риге, как стали появляться знакомые, нужные контакты, которые вывели на производителей, поставщиков. «У меня ведь не было никакого опыта. Нужно было с нуля изу-

чать принципы создания магазинов, юридические вопросы по перевозке и т. д. И миллиона в запасе тоже не было. Благо мое экономическое образование располагало к началу подобных проектов», — говорит Екатерина.

Изначально ассортимент магазина состоял из нескольких итальянских марок. Теперь появилась более четкая концепция. Помимо итальянского бренда, Екатерина предлагает покупателям свой собственный. Как дизайнер девушки успешно выступает в нише трикотажа. «Когда знакомые первый раз предложили закупить мне качественную пряжу



многих специалистов на мысль о начале собственного дела. Правда, достаточно распространено и опыт через год фирмы закрывать. Но это не случай Наталии. Ее студия дизайна интерьеров Консерсиа успешно развивается на рынке. «Я боялась кризисных годов, но они не выбили нас из колеи, — говорит бизнес-леди. — Если честно, вопрос доходов не беспокоил меня, даже в самом начале. Я трудоголик и считаю, что вложенная работа никогда не пройдет даром».

Наталия уверенно управляет фирмой и не чувствует давления по поводу «женского» руководства в бизнесе. «Дизайн интерьеров никогда не считался чисто творческой сферой. Знаю, что многие коллеги страдают из-за того, что нужно заниматься организационными вопросами, но мне это не доставляет проблем», — признается Митина.

За годы работы дизайн-архитектор получила несколько премий. Среди них награда «Интерьер года в Вентспилсе» за дизайн интерьера в обувном магазине. Также Наталия получила награду за Baltic Beach Hotel, где разрабатывала дизайн главного холла и ресепшена, лобби-бара и банных комплексов The Garden.

В этом году Наталия Митина презентовала книгу «Как начать свое дело: дизайн интерьеров». «Если честно, книгу я писать не планировала. Просто общалась с коллегами по цеху на форуме Homeideas.ru и в реале, писала статьи на злободневные темы по мотивам наших бесед. И вдруг осознала, что из этого может получиться книга, — вспоминает Наталия. — Я показала наработки своему

другу — известному деловому журналисту Кириллу Горскому. С этого момента все завертелось-закрутилось, я и опомниться не успела, как у меня на руках был подписанный договор с издательством «Альпина-Паблишер». Через три месяца материалы для книги были полностью готовы. Меня консультировали во время процесса мои коллеги из России, Украины и Латвии, в общей сложности это почти 20 человек».

Книга ориентирована в первую очередь на начинающих дизайнеров и людей, которые только задумываются о профессии дизайнера интерьера. «Меня часто обвиняют в том, что я в своих статьях и теперь в книге пытаюсь отпугнуть новичков, подрезаю им крылья. Якобы из страха конкуренции, хотя это предположение весьма забавно звучит. Мой посып все же несколько иной. Я хочу донести до начинающих реальную картину, а она такова, что любая работа — это труд, и это не всегда легко и приятно, даже когда работа любимая, — говорит автор книги. — Ничего подобного этой книге на рынке до сих пор не существовало, по крайней мере на русском языке. А между тем масса молодых дизайнеров задаются одними и теми же вопросами — как



Наталия Митина на награждении Gada Balva Dizainā-2012



Презентация книги «Как начать свое дело: дизайн интерьеров» на Неделе деловой литературы в Москве

Начала свой бизнес в сфере общественного питания благодаря сыну

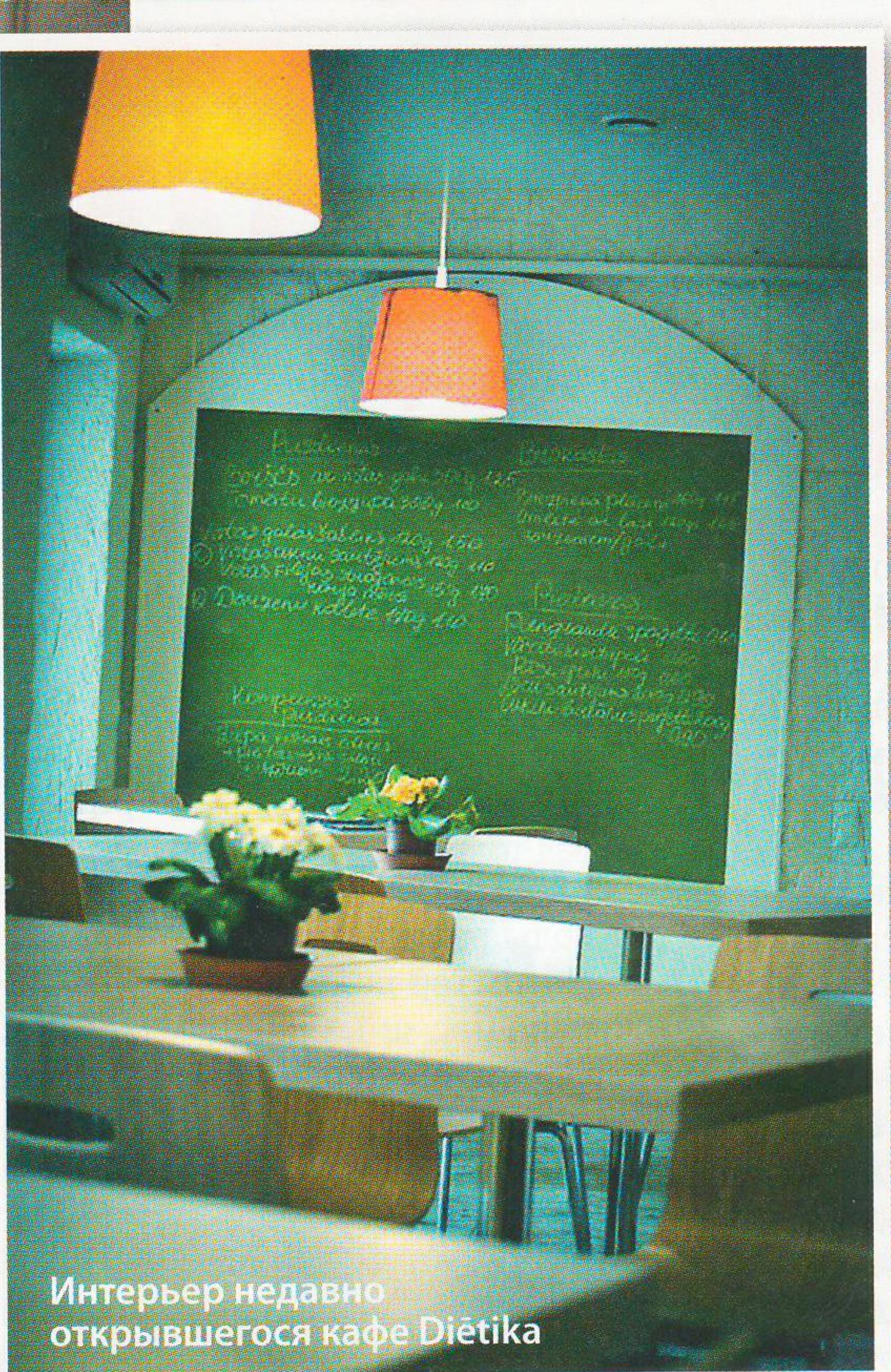
Несколько месяцев назад исполнительный директор Латвийского клуба арт-директоров (LADC), объединяющего лучших в Латвии специалистов в области PR, рекламы, дизайна и других творческих сфер, Ольга Суконникова оставила престижную работу. Руководя LADC, Ольга организовывала в Латвии семинары самых известных и признанных специалистов рекламы и маркетинга со всего мира, а также устраивала ежегодный престижный фестиваль Adwards — местный ответ «Каннским львам». И все это ради мечты открыть Diētika — первую и пока единственную в Латвии фирму, которая производит и доставляет здоровую, вкусную и недорогую еду.

«Я поняла, что не смогу объединять работу и собственное дело. Конечно, я сделала выбор в пользу второго. Очень благодарна председателю правления LADC Эрику Стендзениексу. Когда я сказала, что ухожу, он расстроился, но понял меня и поддержал — стал постоянным клиентом моей Diētika», — радуется Ольга.

А началось все... с проблем со здоровьем. Сыну Ольги Шону врачи поставили диагноз — ожирение печени. Какая мама захочет пичкать ребенка таблетками? Поэтому Ольга пошла другим путем — посадила сына на диету. «Можете себе представить, что чувствует



Ольга Сукиникова с сыном Шоном, который невольно стал вдохновителем для маминого бизнеса



Интерьер недавно открывшегося кафе Diétika

ребенок, когда все вокруг лопают сладости и всякие «вредности»? Как любящая мать, я не жалела времени на изобретение по-настоящему вкусных диетических блюд — меняя в рецептах ингредиенты, придумывала новые сочетания вкусов. В результате домашних экспериментов накопился материал, которого хватило бы на большую книгу диетических блюд. Интересно, что они оказались даже вкуснее неполезных», — делится Ольга.

Дальше оставалось дело за юридически-организационными вопросами. «Я очень благодарна мужу, родным, близким, друзьям, которые поддержали меня. Так открылась вначале доставка диетической еды через Интернет, а затем появилось и кафе. Не буду скрывать, мне было страшно уходить в самостоятельное плавание, но уже сейчас, даже в начале своего предпринимательского пути, я понимаю, что приняла правильное решение».

Ввела моду на макаронс и начала кондитерский бизнес

Популярное французское лакомство (кстати, отнюдь не дешевое) стало модным и в Латвии во многом благодаря Карины Красовицкой. Пять лет назад Карины начала выпекать макаронс и капкейки у себя на кухне, делясь своими кулинарными свершениями на сайте arbooz.lv, а позже и на «Фейсбуке», пока хобби не превратилось в полноценную работу.

По признанию Карины, она даже представить не могла, что когда-то станет конди-



Знаменитые макаронс — очень капризные кондитерские изделия. Один неверный шаг — и десерта не получится!

нете, что можно из них приготовить. Так появились банановые маффины — тогда еще весьма отдаленно напоминающие те, что я пеку сейчас. Но именно с них все началось», — рассказывает Карина.

Позже Карина Красовицкая решила попробовать испечь макаронс. Она много читала о них в Интернете и даже пробовала, но они совсем не понравились ей на вкус. «Сделаю свои!». Будущий кондитер экспериментировала у себя на кухне с начинками, еще

толком не освоив технику взбивания белков и подготовки теста. Между прочим, макаронс — очень капризные пирожные. Одно неловкое движение — и можно выбрасывать всю партию. Именно поэтому они такие дорогие во всем мире.

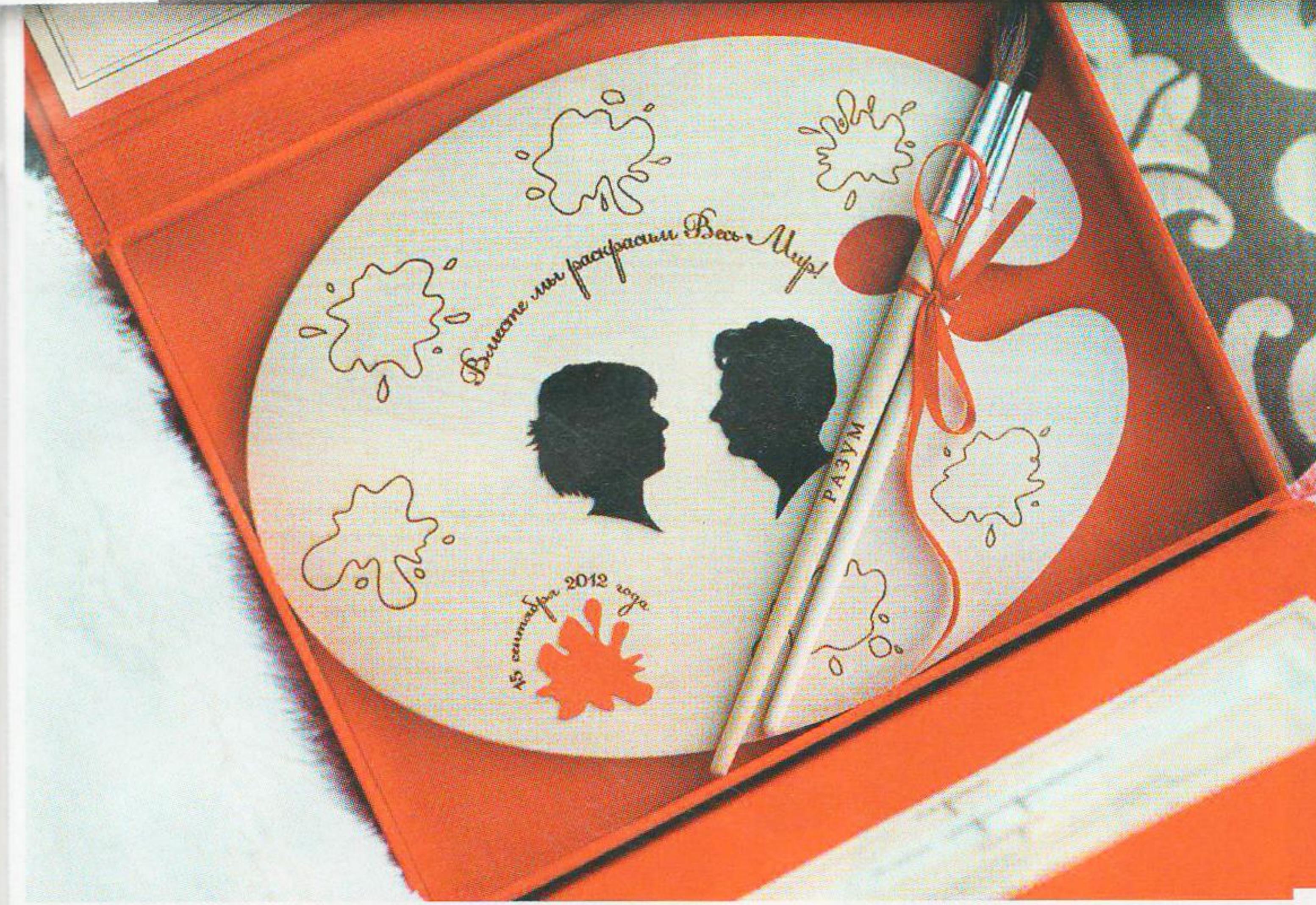
Начало бизнеса имеет интересную историю. Когда у сына Карины обнаружилась пищевая аллергия, в Латвии еще не было такого изобилия биопродуктов, и родители заказали для ребенка биобананы в Германии. Вместо пяти бананов пришло пять килограммов! То есть пропадал не просто ящик фруктов, а биологически выращенных фруктов.

«Я стала искать в Интер-

Карина Красовицкая довела изготовление макаронс до совершенства. Знатоки говорят, что ее пирожные — лучшие в Латвии!



Изделия Оксаны сложно назвать просто открытками. В ход идут самые разные материалы



Оксана Солнцева в своем магазине свадебных открыток, где прямо на месте с коллегами выполняет заказы

батывает дизайн уже для всего торжества.

«Признаюсь, когда я почувствовала, что могу на этом зарабатывать, уже ни на минуту не сомневалась в успехе этого бизнеса. Уверенность очень помогает. Конечно, существует и много сложностей. Они в ос-

новном связаны с тем, что в Латвии сезон начинается стихийно, с первым солнцем. Поэтому огромное количество пар, которые хотят раскрасить свою свадьбу красивыми мелочами, появляется одновременно», — говорит Оксана. В будущем она планирует открыть еще один магазин свадебных открыток.

APWARDS 2013
kill your Monsters

VIII ФЕСТИВАЛЬ ВЫДАЮЩИХСЯ ТВОРЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ

BRITISH COUNCIL YCE Young Creative Entrepreneur Awards antalis HOGRAFIA lattelecom AUDI DAKDEDEZ PHOTO STUDIO TNS Clear Channel 64 Citadele ASTORIA drapiem.lv ARKTERORY